

# zabezpeč.to

1/2019

bulletin TSS GROUP  
nejen o zabezpečení



**PANDORA PROFESSIONAL**

/ XENONOVÉ VÝBOJKY KEETEC



**DAHUA FULL-COLORLIGHT**

/ TOA KOMERČNÍ AUDIO



**GPS MONITORING**

/ TSSMONITORING.CZ

TSSGROUP

## TSS Group a. s.



**DUBNICA  
NAD VÁHOM**



Továrenská 4201/50  
018 41 Dubnica nad Váhom



pondělí – pátek  
7.30 – 16.30

+421 32 744 59 21  
tssgroup@tssgroup.sk



**BRATISLAVA**



Mlynské nivy 58  
827 05 Bratislava



pondělí – pátek  
7.30 – 16.30

+421 2 534 174 15  
bratislava@tssgroup.sk



**KOŠICE**



Myslavská 2/B  
040 01 Košice



pondělí – pátek  
7.30 – 16.30

+421 55 381 29 07  
kosice@tssgroup.sk

## TSS Group s. r. o.



**ZLÍN**



Tř. Tomáše Bati 145  
763 02 Zlín-Louky



pondělí – pátek  
8.00 – 16.30

+420 514 514 245  
tssgroup@tssgroup.cz



**PRAHA**



Hostivařská 1109/48  
102 00 Praha



pondělí – pátek  
8.00 – 16.30

+420 514 514 255  
praha@tssgroup.cz



**BRNO**



Vídeňská 204/125  
619 00 Brno



pondělí – pátek  
8.00 – 16.30

+420 514 514 265  
brno@tssgroup.cz



**OSTRAVA**



Daliborova 416/5  
709 00 Ostrava



pondělí – pátek  
8.00 – 16.30

+420 514 514 275  
ostrava@tssgroup.cz

# Obsah

- 4 NA SLOVÍČKO
- 6 DIVIZE ZABEZPEČENÍ OBJEKTŮ
- 8 DIVIZE ZABEZPEČENÍ VOZIDEL
- 10 DIVIZE GPS MONITORING
- 12 SEZNAMKA
- 14 AKTIVITY V ROLI PRIORITY
- 15 ZE ŽIVOTA TSS

zabezpeč.to, bulletin společnosti TSS Group s. r. o. nejen o zabezpečení. Vydává TSS Group s. r. o., tř. Tomáše Bati 145, 763 02 Zlín-Louky, tel.: +420 577 019 606, e-mail: marketing@tssgroup.cz, www.tssgroup.cz. Redakční rada: Veronika Smoleková. Grafická úprava: Jakub Dočár, Pavol Oslej, Andrej Gudiak. Vlastním nákladem.

## editorial



Vážený obchodní partneři, milí čtenáři,

zatímco byla první polovina roku 2018 prioritně věnována technickým a obchodním školením, akcím s našimi obchodními partnery a účasti na národních a mezinárodních výstavách, v té druhé jsme zapracovali na zdokonalování produktů, řešení podnětů ze strany našich zákazníků a testování novinek.

Po úspěšné modernizaci webové stránky divize GPS monitoring se nám podařilo uskutečnit změnu i naší firemní webové stránky. Tato změna proběhla nejen v designovém, ale také v uživatelském pojetí. Pro redesign našeho webu jsme se rozhodli způsobem, kterým jsme maximálně zachovali funkční prvky a přitom se co nejvíce přiblížili současným nárokům na grafický design. Jelikož je doba velmi dynamická a stejně takový přístup vyžaduje, náš web nyní podporuje responzivní zobrazování v různých typech zařízení a jeho obsah se bude stejně komfortně zobrazovat jak na PC, tak i na mobilním telefonu.

Členové našich týmů strávili poslední prosincové dny převážně v zasedacích místnostech, v nichž hodnotili uplynulý rok a nastavovali strategie na ten přichozí. Uplynulý rok jsme společně zakončili na vánoční akci, na kterou se vždy všichni velmi těšíme. Dobré jídlo a hudba nejsou jediným důvodem, těšíme se hlavně na ostatní kolegy, se kterými trávíme během roku podstatně méně času a téměř vždy za pracovním účelem.

Rok 2018 hodnotíme z našeho pohledu jako náročný, ale velmi úspěšný po všech stránkách. Patříme mezi společnosti, které se snaží neustále posouvat dál, dávat si nové mety. Jasným důkazem toho je i obsah dalších stránek. Všem přeji příjemné čtení!

Ing. Veronika Smoleková



## PETER HLÁSNY

### OBCHODNÍ ŘEDITEL – DIVIZE GPS MONITORING

**Období dvou let, před kterými jsme dělali náš poslední rozhovor, uběhlo velmi rychle. Prozrad' nám, co všechno se z tvého pohledu změnilo v divizi GPS monitoring?**

Kromě toho, že jsme šli nejen do kvality, ale i do kvantity, co se zaměstnanců týče, máme nový programovací systém, spustili jsme systém pro motocykly – MOTO ASIST a byli jsme úspěšní v projektu autoškol. Ve všech zmíněných projektech nejvíce pomohl pružný systém, nové webové stránky a mobilní aplikace. Nejdůležitějším, co se divizi podařilo za ty dva roky, je stabilizace týmu, který je složen skutečně z perfektních lidí a díky kterému se počet zakázek několikanásobně zvýšil.

**Jakou tendenci mají výsledky divize GPS monitoring za poslední 3 roky?**

Výsledky divize GPS monitoring mají díky našim zaměstnancům a novým produktům rostoucí tendenci. Těžištěm tohoto úspěchu jsou nejen nové technologie, které přicházejí do obchodního

procesu, ale především šikovní lidé, které máme v týmu.

**Jak bys charakterizoval svou pozici ve společnosti?**

Protože já jsem týmový hráč, žádná věc nezáleží jen na mně. Vše, co se v naší divizi stane, závisí na naší spolupráci. Stejně i za úspěchem celé firmy je orientace na společný cíl a ne až tak individuální cíle.

**Jak hodnotíš spolupráci s obchodními partnery společnosti?**

Spolupráci s našimi partnery, která je založena na důvěře a lidském přístupu, hodnotím velmi dobře. Občas se samozřejmě stávají i takové situace, ve kterých se člověku ne vždy vše podaří tak, jak si představoval. V takových situacích vždy pokračujeme dál a snažíme se k problému postavit férově. Díky tomuto postoji se z některých našich zákazníků stali přátelé.

### **Jakým způsobem je v plánu rozvíjet obchodní vztahy s potenciálními odběrateli?**

S našimi obchodními partnery rádi trávíme čas i mimo kancelářské prostory a pravidelně, během celého roku, pro ně pořádáme ochutnávky vín, oblíbené sportovní akce a posezení. Na zákazníky se snažíme dívat spíše individuálně a v tomto přístupu chceme pokračovat i nadále.

### **Od roku 2016 se s divizí každoročně účastníte několika výstav na Slovensku a v České republice. S jakým cílem se pouštíte do této formy prezentace a co podle tebe dosud přinesla?**

Výstav se účastníme v první řadě za účelem zviditelnění a získání nových zkušeností. Na výstavách se poznáváme s ostatními vystavovateli, čímž získáváme přehled a děláme si vlastní průzkum trhu. Jelikož produkty směřujeme jednak na firmy, ale i na koncové zákazníky, záběr je skutečně široký. Na výstavách se snažíme lidi oslovit jinou cestou, nejen rozdáváním letáků. Právě z tohoto důvodu jsme zavedli novinku, kterou je komentovaná „live montáž“ během níž publiku ukazujeme, jak se systém montuje a interaktivně odpovídáme na všechny otázky ze strany zájemců.

### **S jakou největší pracovní výzvou ses setkal za poslední období?**

Největší výzvou pro mě bylo stabilizovat tým, ať už po odborné, tak i po lidské stránce a vyvolat u všech členů týmu přirozený zájem o dění ve firmě. Jelikož si extrémně zakládám na mezilidských vztazích, podařilo se mi během mého dosavadního působení vybudovat fungující tým, který pracuje ve skutečně dobré pracovní atmosféře, což je samozřejmě vidět i na výsledcích. Nejvíce ze všeho se mi líbí respekt, který sleduji nejen ve smyslu nadřízený – podřízený, ale i vzájemně mezi kolegy. V tomto duchu se budeme samozřejmě snažit pokračovat co nejdéle.

### **Vzpomeneš si na nějaké zajímavé realizace projektů, ve kterých byly použity produkty divize GPS monitoring?**

Mezi takové projekty patří jednoznačně autoškoly, pro které jsme se stali certifikovaným dodavatelem pro povinné vybavení vozidel, učeben a trenažérů. Dále je to jedinečný systém MOTO ASIST, který v sobě zahrnuje GPS lokalizaci, telematické a asistenční služby pro motocyklisty pod neustálým dohledem dispečinku. Tento systém pro nás otestoval i jeden český kaskadér. Třetici uzavírá TSS monitoring, který je moderní a má v sobě spoustu užitečných funkcí. V neposlední řadě zákazníkům nabízíme produkty šité na míru vysloveně podle jejich požadavků, kdy do systému neustále vstupujeme a tím zlepšujeme a rozšiřujeme jeho funkce.

### **Není dlouho, co jste představili novou webovou stránku, která obsahuje, kromě produktových**

### **řešení, i novou zákaznickou zónu. Co všechno má zákazník v této zóně k dispozici. Jaké jsou na novou stránku ohlasy?**

Ohlasy jsou ze strany zákazníků velmi pozitivní. Velmi přehledné prostředí stránky je vytvořeno z moderních designových prvků a přibyla i nová zákaznická zóna.

### **Jaké plány má divize v blízké budoucnosti a jakým způsobem se budete snažit udržet krok s konkurencí?**

Mezi plány na následující období patří jednoznačně segmentová řešení a zvýšení míry individuálního přístupu k požadavkům zákazníků.

### **Daří se divizi i nadále vyvíjet produkty, jež jsou přizpůsobené podle požadavků zákazníka? S jakým nejzajímavějším požadavkem ses setkal?**

Nazval bych to spíš úsměvný a technologicky nemožný požadavek zákazníka, který chtěl vidět své vozidlo on-line na Google mapě. Bohužel, takoví machři ještě nejsme. ☺ Ale jak jsem zmiňoval výše v rozhovoru, mám skutečně rád výzvy, takže možná, jednou...

### **Jak jsi na tom s volnočasovými aktivitami? Ještě stále začínáš den cvičením v posilovně? ☺**

Ano, tyto pokusy a omyly u mě přetrvávají, i když moje postava tomu moc nenásvědčuje.





# Pandora

C A R A L A R M S Y S T E M S



## PANDORA PROFESSIONAL

Tak jako v každém čísle firemního bulletinu Zabezpeč. to, i tentokrát se v divizi zabezpečení vozidel máme čím pochlubit. Rok 2018 se nesl ve znamení značky Pandora. Postupně jsme představili hned několik nových modelů této prémiové značky. Jednoznačnou třešničkou na dortu se však právě na sklonku roku stal model Pandora PROFESSIONAL. Vlajková loď značky Pandora byla do nejmenšího detailu navržena se zaměřením na nejvyšší úroveň zabezpečení vozidel, s extrémním důrazem na kvalitu a funkčnost.

### KONEKTIVITA NADE VŠE

Pandora PROFESSIONAL je prvním systémem na světě, který lze připojit až ke třem sběrnícím CAN BUS současně. Jako první a jediný tak dokáže nabídnout kompletní údaje o stavu vozidla a zároveň pomocí zapisování dat, ovládat nezávislé topení a blokování motoru.



### VŠE V JEDNOM

Využitím našich dlouholetých zkušeností na evropském trhu a nejmodernějších technologií používaných ve výrobním závodě značky Pandora vzniklo unikátní řešení pro nejvyšší úroveň zabezpečení vozidel. Nedílnou součástí kompaktní řídicí jednotky je tak nejen

senzor náklonu, oťesu nebo nehody, ale i vestavěný vysoce citlivý GPS / GLONASS modul pro určení přesné polohy vozidel i v náročných podmínkách. Systém se stává autonomním i díky vestavěné záložní baterii. Zabudovaný palubní mikrofon také umožní kontrolu zvuků v interiéru vozidla.

### KOMUNIKOVAT ZNAMENÁ VĚDĚT

Systém Pandora PROFESSIONAL disponuje vícenásobným komunikačním rozhraním. V praxi to znamená, že majitel vozidla, které je zajištěno systémem Pandora PROFESSIONAL, má k dispozici hned čtyři komunikační kanály:

- designový ovladač s OLED displejem na rádiové frekvenci 868 MHz s dosahem až 1 kilometr
- Bluetooth 4.2 rozhraní pro autorizaci řidiče, ale i ovládání pomocí bluetooth mobilních aplikací
- GSM hlasové menu s možností ovládání pomocí tónové volby
- datová komunikace pomocí mobilních aplikací (iOS, Android) s kompletní historií tras a událostí a funkcí detekce rušičky GSM signálu.

### A TO NENÍ VŠECHNO

Kromě standardního okruhu pro blokování chodu motoru je Pandora PROFESSIONAL obohacen o přídatné blokovací doplňky: bezdrátové relé minimálních rozměrů pro vytvoření sekundárního blokovacího okruhu a bezdrátové mikro relé pro přerušení komunikačních vodičů diagnostické zásuvky vozidla. Pandora PROFESSIONAL tak dokáže jednoduše a efektivně blokovat až 4 okruhy vozidla (z toho 3 bezdrátově), čímž zajistí dokonalou ochranu vozidla před neoprávněným použitím. Tyto doplňky tak umožní efektivní a zejména diskrétní ochranu vozidla před neoprávněným použitím bez možnosti identifikace přerušovaného obvodu.

**Profesionální zabezpečení vozidla znamená Pandora PROFESSIONAL**

## KEETEC TAXI CAN

Jednou z praktických novinek roku 2018 se stal nový modul Keetec TAXI CAN, který vznikl na základě požadavků našich zákazníků. Modul Keetec TAXI CAN byl navržen jako příslušenství pro efektivní montáž taxametrů, ale i pro ovládání předních parkovacích senzorů v nízkých rychlostech.



Hlavní prioritou našeho vývojového týmu je neustále posouvat hranice produktů směrem k jednodušší a efektivnější montáži. Modul TAXI CAN byl proto vyvinut pro čtení informací přímo z datové sběrnice dostupné na diagnostickém konektoru OBD2. TAXI CAN také disponuje funkcí auto-detekce připojeného vozidla, díky čemuž již není potřeba žádné programování či nastavování kódu vozidla.

## XENONOVÉ VÝBOJKY KEETEC

Před koncem roku 2018 uvedla značka Keetec na trh již pod svým brandem (OEM výroba) výbojky pro originální xenonové reflektory s patricemi D1S, D2R, D2S, D3S, D4S v barvě 6000K / 4300K (bledě modré světlo / bílé světlo). Série D splňuje náročné požadavky na životnost, světelný tok a rychlý náběh světla.



Výbojka jako zdroj světla perfektně sedí v ohnisku a vytváří ideální rozhraní světla a tmy, stejně jako originální výbojky. Průměrná životnost se pohybuje okolo 3 000 hodin, což je pro představu přibližně 10násobek životnosti halogenové žárovky. Důležité také je, aby zdroj světla dosahoval stabilní vlastnosti během celé životnosti (pokles světelného toku pouze 100 lm/100 hod, 250 lm/500 hod. a 70 % zůstatek ke konci životnosti výbojky). Náběh nominálního světelného toku, 20 % dosáhne za 0,8 sekundy a 80 % za 4 sekundy.

### Základní parametry:

výbojka	průměrná životnost (hod.)	světelný tok (+/- 100 lm)
V D1S 4 300	3 000	3 300
V D2S 4 300	3 000	3 300
V D2R 4 300	3 000	3 000
V D3S 4 300	2 500	3 000
V D4S 4 300	2 500	3 000

Keetec výbojky, dosud prodávané pod značkou Mikrouna, řadíme mezi top produkty na trhu, což dokazují technické parametry a spokojení zákazníci.

Výbojky jsou certifikovány s homologací EHK R99 a výrobní závod splňuje normu TS 16949, která je jednou z mezinárodně uznávaných norem. Její požadavky musí splňovat každý dodavatel do automobilového průmyslu.



**KAMERY DO AUTA**

**NEXTBASE**





# FULL-COLOR STARLIGHT

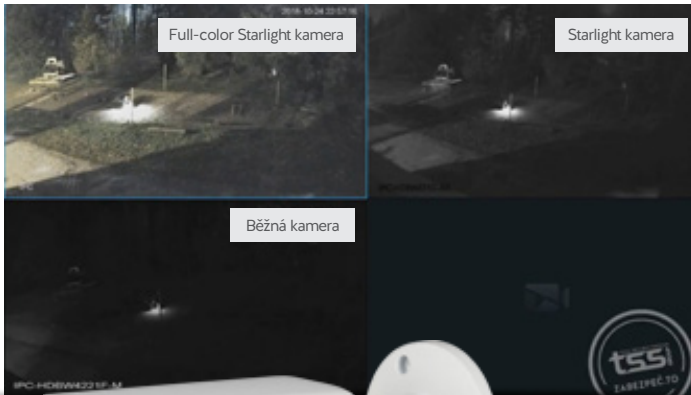


**Technologie Full-color Starlight** od společnosti Dahua vnáší barvy do snímků s minimálním osvětlením. Jinak řečeno, přináší barvy do nočních záběrů stéměř nulovou intenzitou světla, tedy v okamžiku, kdy jiné kamery přechází do černo-bílého režimu. Tajemství se ukrývá v 2megapixelovém, vysoce citlivém čipu SONY STARVIS s progresivním skenováním, kombinovaném s objektivem, který má maximální světelnost F1.0. Testy výrobce i samotných uživatelů přináší prokazatelně velmi dobré výsledky i při intenzitě osvětlení 0,08 lx, i když výrobce doporučuje používání při minimálně 1,2 lx. Mezi výhody této technologie patří samozřejmě zachování širší obrazové informace (barvy snímaných objektů) a díky úplné absenci IR přísvitu dochází ke snížení spotřeby elektrické energie (maximálně 4 W). Kamera působí také lepším estetickým dojmem.

Technologii Full-color Starlight v tomto okamžiku nabízí dva modely IP kamer v našem portfoliu:

- IPC-HFW4239T-AS
- IPC-HDBW4239R-ASE

Tyto kamery jsou mimo jiné standardně vybaveny širokým dynamickým rozsahem (WDR), redukcí šumu (3DNR), HCG a dalšími funkcemi, na které jsme zvyklí u většiny kamer.

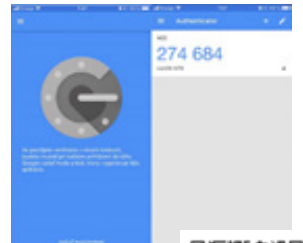


## NOVINKY V AVIGILON CONTROL CENTER™ 6.12

**GDPR v Avigilonu - blurred export a mobile authentication.** Kanadská firma Avigilon přišla s aktualizací pro Avigilon Control Center™ na verzi 6.12.0.26. Jedna z nových funkcí, kterou upgrade přináší, se týká v současnosti velmi skloňovaného GDPR (General Data Protection Regulation). Nutno podotknout, že tyto funkce přijdou velmi vhod, protože právě v CCTV systémech se bezpochyby nachází osobní data různých subjektů, přičemž firmy pracující s osobními daty mají od 25. 5. 2018 nastaveny přísnější podmínky ochrany těchto dat. Podívejme se tedy na novinky podrobněji.

### Dvoustupňové ověření.

Jedná se o ověření totožnosti uživatele ACC Clienta, kdy je při přihlašování potřeba kromě uživatelského jména a hesla využít také TOTP aplikaci telefonu (např. Google Authenticator).



Využití aplikace spočívá v naskenování, případně přepsání unikátního QR kódu do aplikace.

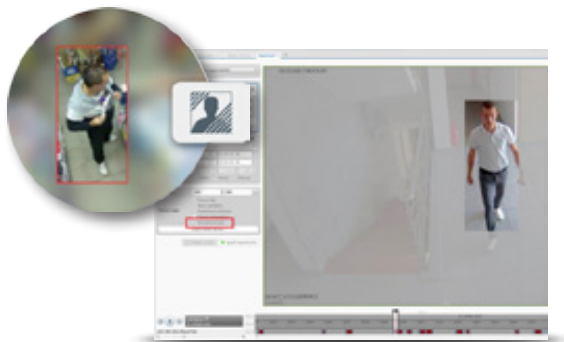
Na jeho základě vám aplikace vygeneruje časově omezený kód, který je také potřebné zadat. V aplikaci telefonu se následně vytvoří účet pro uživatele ACC Clienta.

Tato funkce zvyšuje bezpečnost systémů a její nastavení je přitom velmi jednoduché. V ACC stačí vytvořit skupinu, od které bude vyžadováno dvoustupňové ověření, a následně do této skupiny přidat uživatele. V případě ztráty nebo poškození telefonu se funkce obnoví prostřednictvím administrátorského účtu.





**Rozostření okolí – export.** Jedná se o funkci související s technologií Avigilon Appearance Search. Při vyhledání osoby nebo vozidla je možné v následně exportovaném videu formátu .avi rozostřit okolí nalezeného objektu. Toto rozostření se provádí kvůli zachování soukromí ostatních objektů, které byly nasnímány společně s objektem zájmu.



## TOA AUDIO SYSTÉMY PRO KOMERČNÍ VYUŽITÍ

Společnost TSS Group je velice potěšena zájmem zákazníků o evakuační systémy TOA, které mají po uvedení na trh velkou oblibu. Jelikož japonský výrobce nabízí i audio systémy pro komerční využití, rozhodla se TSS Group nabídnout zákazníkům i systémy, které nejsou zaměřeny jako EMERGENCY.

Využijte naše ozvučení ve všech oblastech běžného života. Nezávislé vysílání do různých zón podkreslené hudbou. Reklama a hlášení v zónách jsou pro obsluhu naprosto jednoduché. Komerční audio má implementováno vzdálené ovládání hlasitosti i přes webové rozhraní a lze jej kdykoli rozšiřovat a doplňovat.



Série výrobků **M-9000** je složena z maticové digitální mixážní jednotky s digitálním signálovým procesorem, který řídí připojení až 8x8 vstupů a výstupů. Dva výstupy jsou na zadní straně M-9000 již od výroby. Jedná se o plně konfigurovatelný počet vstupů a výstupů pomocí zásuvných modulů. TOA jako vždy nabízí něco navíc stejně jako u svých evakuačních systémů. Zásuvné moduly nemusí být jen vstupní či výstupní. Jak již bylo zmíněno, základem jsou analogové vstupy D-001T(R) a analogové výstupy T-001T. Do systému M-9000 lze zapojit kartu k hlášení z telefonní linky ZP-001T, kde je zajištěn výběr zón tónovou volbou DTMF telefonu. Matice v základu obsahuje čtyři logické vstupy a výstupy. Je-li potřeba logické vstupy nebo výstupy

navýšit, je nutné použít kartu C-001T s osmi vstupy a výstupy. Pro připojení vzdálených ovládacích panelů je k dispozici modul RC-001T. Komunikace mezi maticí a detašovanými ovládacími panely je zajištěna po sběrnici RS-485. Pro vyšší automatizaci audio signálu je zde regulace hlasitosti signálu v závislosti na hluku prostředí AN-001T. Jedná se o vzdálený mikrofon, podle kterého se upravuje hlasitost výstupního signálu. Aby toho nebylo málo, je zde možnost naprogramovat všechny audio kanály jako vstupy pro hlášení a lze jim přiřadit úroveň priority 1–3. Konfigurace systému se provádí pomocí menu na čelním panelu s velkým displejem nebo pomocí grafického konfiguračního softwaru na PC. Připravili jsme do nabídky i několik druhů zesilovačů, protože M-9000 je maticový systém a neobsahuje zesilovač. Vybrat si můžete ze základních typů zesilovačů s různými výkony od 250 W až po výkonové zesilovače 4 x 500 W.



Digitální maticová jednotka se zesilovačem série **MA-725** se odlišuje způsobem ovládání, které je možné realizovat z vašeho notebooku, tabletu nebo mobilu. Stačí, když budete připojeni do stejné sítě a můžete ovládat jednotlivé výstupy nebo jejich hlasitost. Výkon zesilovačů 4 x 250 W pak bude ve vašich rukou. Jedná-li se o maticový systém se čtyřmi výstupy, je nutností mít k výběru také vstupy, kterých je šest, z toho 4 vstupy LINE plus 2 MIC / LINE. MA-725 obsahuje zesilovače třídy D a digitální zvuková kvalita je 24 bit/48 kHz. Každý výstup může být dálkově ovládan pomocí mobilního zařízení nebo modulem WP-700 připojeným pomocí ethernetového kabelu ke každému výstupu. Jednoduše vyberete vstupní signál, jeho hlasitost a WP-700 zajistí přenos na výstup.

Oba systémy lze rozšiřovat i o další produkty z naší nabídky jako subwoofery zabudované ve stěně, skryté nebo sloupcové reproduktory a další designové a technologické prvky. Využijte možnosti audio nabídky TSS Group a zajistíte zákazníkovi dokonalou možnost výběru ještě dnes. Pomůžeme vám s návrhem všech systémů jak komerčních, tak i nouzových, abyste byli i nadále s našimi produkty spokojeni. Návrhy audio systémů, technická podpora a zaškolení jsou nedílnou součástí nabídky TSS Group.





# TSSmonitoring.cz

Moderní, čistý design a nové užitečné funkce. Těmito slovy můžeme charakterizovat nový monitorovací systém **TSSmonitoring**, který jsme připravili pro naše zákazníky. **Naši obchodní manažeři vám ho rádi představí při osobní návštěvě.**

Jelikož inovace v technologiích přicházejí neuvěřitelnou rychlostí a my v divizi GPS monitoring nechceme usnout na vavřínech, začali jsme se zabývat myšlenkou, jak přenést moderní trendy do našeho systému. Na platformě dosavadního systému KeetecSAT jsme společně s vlastním vývojovým týmem pro vás vytvořili jedinečný inovativní systém TSSmonitoring.

Vedle velmi úspěšného systému na sledování vozidel KeetecSAT (nejpřesnější na trhu) jsme cítili potřebu přinést našim zákazníkům novou

inovaci, která obsahuje všechny skvělé parametry, zároveň nabízí exkluzivní řešení a ještě více nových možností dle potřeb zákazníka.

Webové rozhraní TSSmonitoring je virtuální místo na internetu, kde naši zákazníci sledují polohu, trasu, místo a čas parkování vozidla, ve kterém je nainstalován GPS modul. Internetové rozhraní je umístěno na stránce **www.tssmonitoring.cz** a je uživateli k dispozici až po aktivaci služby Online GPS monitoring.



K podnětům a návrhům na vylepšení systému jsme přistupovali s plnou vážností. Odborně a úspěšně se nám podařilo renovovat systém tak, aby byl plně dostupný pro naše zákazníky.

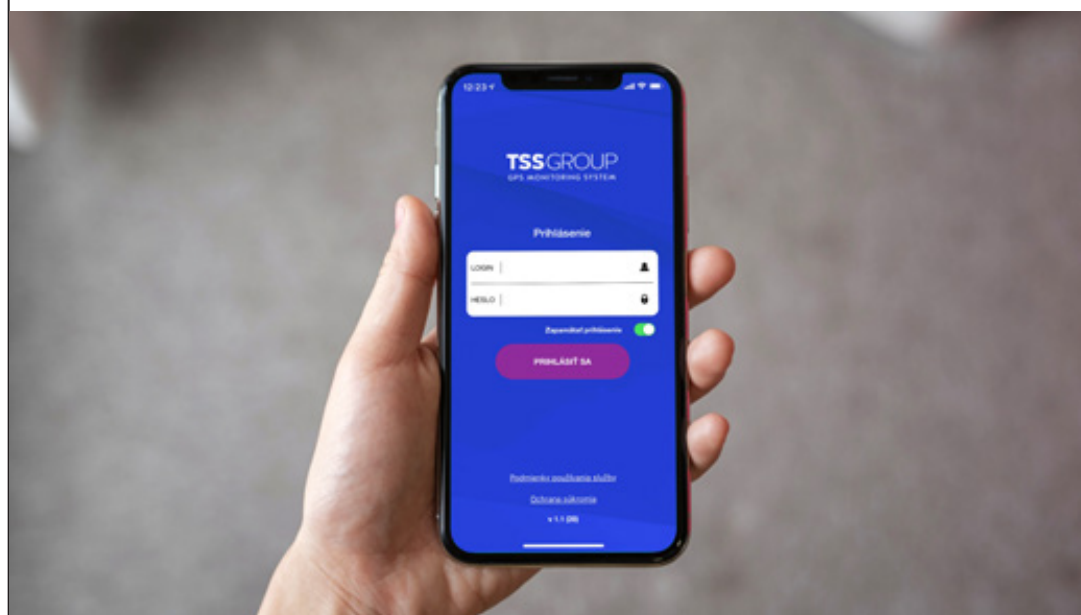
TSSmonitoring je moderní, přesný, rychlý, s novou grafikou, plný nových možností, ale zároveň zůstává přehledný a jednoduchý na ovládání. Naplňuje všechny atributy, aby se stal nejvyhledávanějším systémem pro GPS monitoring na trhu v ČR a SR.

*Originalita v pokroku  
si jediná zaslouží vaši  
důvěru*

**TSSGROUP**  
GPS MONITORING SYSTEM



Neodmyslitelnou součástí systému je i nová mobilní aplikace **Android** a **iOS**.



nový GPS monitorovací systém

DIVIZE GPS MONITORING




**MATEJ  
MALOVEC**

 PRODUKTOVÝ MANAŽER  
ZABEZPEČENÍ  
OBJEKTŮ

**Do TSS Group jsi nastoupil v roce 2014 na technickou podporu divize zabezpečení objektů. Aktuálně pracuješ pro tuto divizi jako produktový manažer. Prozrad' nám, co tě potrápilo při přechodu na novou pozici nejvíce?**

Abych řekl pravdu, ani nevím, kde začít. ☺ Nejvíc mě potrápil přechod na skutečně velkou míru zodpovědnosti. S tím související nové povinnosti a objem dat, které jsem musel přijmout. Celkově bylo pro mě fungování na této pozici nové a nepomohlo tomu samozřejmě ani kolegiální popichování ani postupu na jinou pozici. ☺

**Co je náplní tvé práce?**

Mám zodpovědnost za celkové portfolio v rámci Non-CCTV. Komunikovat s distributory a techniky na straně nákupu a na straně prodeje s našimi techniky a obchodníky. Na základě této komunikace dále rozhoduji o tom, co se bude prodávat a zodpovídám za celkové portfolio v rámci Non-CCTV.

**Jaká vlastnost by podle tebe neměla produktovému manažerovi chybět?**

Určitě je to technické myšlení a vztah k technologiím. Projev a vystupování se dají naučit a nacvičit, ale pokud člověk nemá technické myšlení, nikdy nebude jeho fungování na pozici produktového manažera dostatečně dobré a úspěšné.

**Co tě baví na tvé práci nejvíce?**

Rozmanitost pracovního dne, který má velmi daleko od stereotypu, „hi-tech hračky“, které se mi dostanou pod ruce a samozřejmě lidé, kteří mi tuto práci zpřijemňují.

**V současnosti patří pozice v managementu k atraktivním a zajímavým povoláním. Co však od člověka vyžaduje tato práce?**

Vystoupit z komfortní zóny, obětovat svůj čas, energii a přijmout velkou zodpovědnost. Člověk si začne přirozeně uvědomovat hlubší fungování firmy a fakt, že jeho rozhodnutí můžou ovlivnit celou divizi.

**Říká se, že pozice v managementu si vyžadují spoustu času, nasazení a energie. Máš čas i na nějaké hobby?**  
Pokud čas dovolí, mám rád procházky a někde v koutě zapadá prachem moje vzduchovka. A samozřejmě se rád starám o tu věc na čtyřech kolech, ale to patří mezi naše celodenní hobby. ☺

**Kdyby ses s námi měl podělit o svůj dosavadní největší pracovní úspěch, který by to byl?**

Pro mě bylo největším úspěchem, na který dodnes vzpomínám, postavit se na Road Show před 60–70 lidí v Košicích a nekotat. ☺

**Prozrad' nám, na čem aktuálně pracuješ?**

Aktuálně intenzivně pracuji na zařazení nových parkovacích ramp a systémů do nabídky, současně komunikuji také s německou firmou ohledně zabezpečení objektů v muzeích a na výstavách. Dále řeším zařazení nových turniketů do našeho produktového portfolia.

**Jak probíhá výběr nového dodavatele?**

V prvním kroku je to určitě objektivní posouzení firmy, výzkum pozadí firmy, reputace a pokud je to možné, tak i recenze na danou společnost. Potom následuje posouzení vlastností, provedení, ceny produktů a celkový vnitřní pocit o tom, že daná věc není úplná hloupost.

**Jací dodavatelé přibyli do produktového portfolia divize zabezpečení objektů za poslední období?**

Velkým krokem bylo určitě zařazení značky 2N do portfolia. Rovněž pozitivně vnímám i dohodu s ruskou Fortezou.

**Co je podle tebe důležité při zařazování nového produktu na trh?**

Důležitá je samozřejmě funkčnost, kvalita provedení a správně postavená cena. Pokud se jedná o prvky, které se instalují do obytného prostoru, tak určitě patří mezi důležité faktory i design produktu.

**Kde vidíš příležitosti do budoucna na trhu zabezpečení objektů?**

Myslím si, že tento trh jen poroste. V minulosti stačilo, když byl před firmou velký vlčák a nikdo si nic nedovolil. V dnešní době si už často nevystačíme ani s kamerami a zabezpečovacími systémy, což znamená, že na řadu přicházejí věci jako perimetrická ochrana, radary, lasery a také roste poptávka na různá nestandardní řešení.

**Jak podle tebe vnímají zákazníci TSS Group?**

Určitě pozitivně! Zákazníkovi jsme nápomocni od návrhu přes poradenství při montáži až po podporu s instalovaným produktem. Držíme se toho, že úspěch zákazníka je i naším úspěchem.

**Co je pro tebe životní motivací?**

Mít se zítra líp, než jsem se měl včera, to znamená, že dnes musím samozřejmě zabrat! ☺



**MARTIN  
DVOŘÁK**

REGIONÁLNÍ  
OBCHODNÍ MANAŽER  
ZABEZPEČENÍ OBJEKTŮ

seznamte se

**Pozice obchodníka patří mezi velmi dynamické a náročné pozice na čas. Co konkrétně tě baví na tvé práci nejvíce?**

Za prvé mě baví obchod jako takový, není to jednotvárná práce, ale je to neustálý kontakt s klienty. Když se podaří prodat, klient je spokojený a obrátí se na mě zase nebo předá reference. To jsou aspekty, které mě na pozici obchodníka baví.

**Určitě existuje věc, která tě na tvé práci unavuje. Která to je?**

Reporty, ty mě děsně nebaví.

**Jakými pracovními pozicemi jsi prošel před nástupem do TSS?**

V podstatě celou svoji kariéru komunikuji s klienty. Pracoval jsem v telekomunikační firmě jako vedoucí technické podpory internetu, prodával hypotéky a pojištění, vedl pobočku v bance, prodával jsem právní software. Je toho dost.

**Pokud by neexistovala profese, kterou momentálně děláš, co jiného bys chtěl dělat?**

Asi něco jako Jakub Vágnér, jezdit bych po světě a chytil ryby (asi bych vynechal Kongo 😊). Na stará kolena bych si zařídil svůj rybník s autokempem zaměřený na rybářskou turistiku.

**Jaké největší změny registruješ od svého nástupu do TSS?**

Stále se učím nové pojmy a čím více se dozvídám, tím více zjišťuji, jak se musím vzdělávat.

**Jak hodnotíš spolupráci týmu divize zabezpečení objektů?**

Jsem tu skvělá parta, kluci mi hodně pomáhají, bez nich bych to nedal.

**Kde vidíš příležitosti do budoucna na trhu zabezpečení objektů?**

Jsem přesvědčen, že zabezpečení domu, bytu, pozemku se stane běžným doplňkem jako například domovní zvonek. Že se lidé budou stále více zajímat, jak zabezpečit svůj majetek.

**Co podle tebe přináší nové technologie do obchodního procesu?**

Prostor pro prodej, jak novými produkty zaujmout zákazníka, nabídnout nová řešení. Co včera nebylo možné, dnes už je samozřejmé.

**Co je podle tebe základem úspěšného obchodního vztahu se zákazníky?**

Mít kvalitní produkt za konkurenceschopnou cenu, poskytnout kvalitní servis a zákazníkovi se věnovat i po osobní stránce.

**Které věci považuješ za nejdůležitější při práci s lidmi?**

Být férový a spolehlivý.

**Jak zvládáš námítky a připomínky zákazníků?**

Těžko 😊. Některé zvládám a na některých se zase učím.

**Pozoruješ změnu chování zákazníků a jejich preferencí?**

Vnímám těžký konkurenční boj hlavně o cenu. Pro hodně firem je cena stále kritériem číslo jedna, ale občas narazím i na zákazníka, pro kterého je důležité i zázemí firmy, jako je technická podpora, servis, skladové zásoby, zaškolení techniků. To vše TSS Group pro své obchodní partnery zajišťuje.

**Když se tě zákazník na obchodním setkání zeptá, proč by měl volit produkty právě od společnosti TSS Group, jakou mu dáš odpověď?**

Máme v portfoliu kvalitní produkty s kvalitním servisem a zázemím. Nejsme pouze e-shop, ale máme tým lidí, kteří se o zákazníka postarají, když potřebuje řešit např. technický problém, potřebuje pomoci s prezentací svého projektu nebo zaškolit nového technika.

**Jaký je tvůj postoj k inovacím?**

Bez inovací a vývoje dnes není možné existovat. Firma musí jít s dobou, sledovat nové trendy, zajímat se o nové technologie, přizpůsobovat se trhu. Trh je místo, kde se střetává nabídka a poptávka. Kdo nemá co nabídnout, neprodá.

**Jaký je tvůj největší pracovní úspěch?**

Každý prodej, ať je velký či drobný považuji za úspěch, neboť právě z malého prodeje může vzniknout vztah se zákazníkem, který může být v budoucnu zásadní v mém klientském portfoliu.

**Jak trávíš víkendy?**

Víkendy jsem většinou s rodinou.

**Prozrad' nám, která lidská vlastnost tě dokáže nejvíce rozzuřit?**

Agresivita a bezohlednost.

**Co je pro tebe životní motivací?**

Nečín ostatním to, co sám nemáš rád.

**Máš nějakou oblíbenou myšlenku nebo motto, kterým se řídíš?**

Se učit, se učit, se učit.....

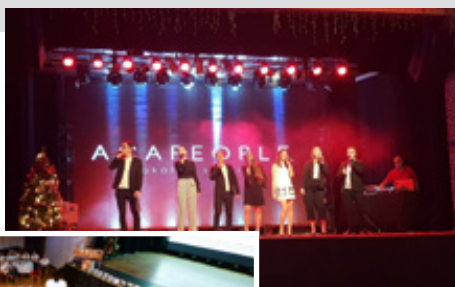


## POMOC DĚTSKÝM DOMOVŮM

Již v předcházejícím čísle našeho bulletinu jsme avizovali, že se nám před nějakým časem podařilo spustit spolupráci s dětskými domovy na Slovensku a v České republice. Význam, jaký tato spolupráce pro nás má, je nepopsatelný. Tato činnost se pro nás stává milou samozřejmostí. Možností, kterými plánujeme podpořit děti v dětském domově a ulehčit jim jejich situaci, je opravdu mnoho. Během minulého roku jsme se postarali nejen o dárky pro děti související s vánočním obdobím, ale i o komfort bydlení v podobě nové sedací soupravy, kterou jsme věnovali dětskému domovu ve Vizovicích. Dětem z dětského domova v Klobušiciach, které dovrší sedmnáctý rok, hradíme náklady na získání řidičského průkazu. Věříme, že se nám i v roce 2019 podaří uskutečnit všechny naše plány, které v tomto směru máme!

## WORLD CLEANUP DAY 2018!

Jeden den! Jedna planeta! Jeden cíl! 17 milionů lidí ze 158 zemí světa se dne 15. září 2018 zúčastnilo největší dobrovolné akce v dějinách lidstva, a to za účelem „uklidit svět“. Hlavním cílem této akce je zneškodnit nelegálně vzniklé černé skládky a nepořádek v ulicích, řekách, lesích a na plážích. Spojení tak obrovského počtu lidí, kteří svůj volný čas věnují takové akci, je opravdu neskutečné a my v TSS jsme rozhodně chtěli být součástí. Věříme, že každým rokem poroste počet zemí, které se zapojí, a společně se pokusíme aspoň o něco málo zabránit ničení naší planety, když si uvědomíme, že žijeme a žít budeme v tom, co si sami vytváříme.



## VÁNOČNÍ VEČÍREK

Za veškerými aktivitami, které během roku vyprodukuje, stojí mnoho práce, společné práce. Z toho důvodu trávíme závěr roku také společně, avšak ne v zasedacích místnostech a kancelářích, ale na parketu! Každoroční vánoční večírek, který se konal poslední pracovní prosincový den, byl opět jedním z těch hodně vydařených! Příjemné prostředí, výborné jídlo a zábavný program stály skutečně i tento rok za to! K úvodním tanečním kreacím nám pomohla, kromě dobrého drinku ☺, i živá produkce vokální skupiny ACAPEOPLE. Za celý tým TSS Group můžeme určitě říct, že jsme vděční za možnost setkání s kolegy i na takových akcích odvychového charakteru.

## TSS GROUP - OSTRAVA

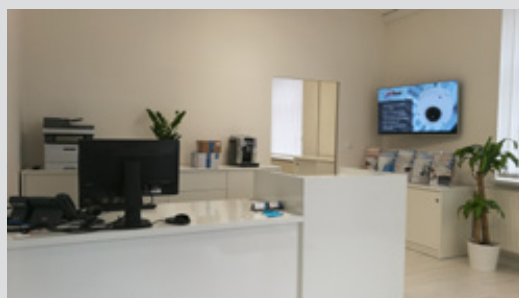
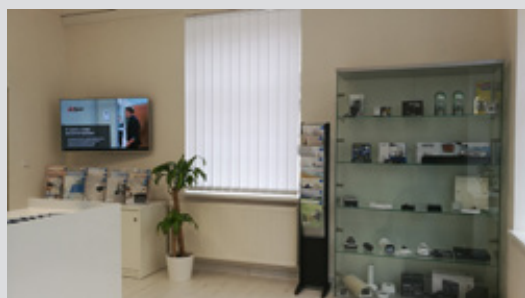
S rozšiřujícím se sortimentem rostou i požadavky na jeho lepší dostupnost. Právě z tohoto důvodu jsme pro vás, naše zákazníky, otevřeli novou pobočku v Ostravě. Na pobočce jsou k dispozici naši kolegové, specializovaní jak na oblast technického poradenství a podpory, tak i na oblast obchodu.

Samozřejmostí pobočky jsou komfortní školicí prostory, ve kterých pro vás budeme pořádat pravidelná technická a obchodní školení. Termíny organizovaných školení najdete na naší webové stránce.

V případě, že vám nevyhovuje termín školení nebo se zajímáte o individuální konzultaci, rádi si s vámi naplánujeme setkání.

Stejně jako u všech našich poboček je k dispozici parkoviště a možnost platby kartou již bereme v dnešní době jako samozřejmost.

**Věříme, že budete spokojeni a už teď se těšíme na vaši návštěvu!**



**KEETEC®**

# XENONOVÉ VÝBOJKY



D1S D2R D2S D3S D4S



**alhua**  
TECHNOLOGY

## BAREVNÝ OBRAZ I V ABSOLUTNÍ TMĚ

FULL-COLOR Starlight kamery



Full-color Starlight kamera      běžná kamera

**BEZ IR**

**SPOTŘEBA  
MĚNĚ NEŽ 4W**



**NOVÝ**

**TSSGROUP**  
GPS MONITORING SYSTEM

# online GPS monitorovací systém

**TSSmonitoring.cz**

